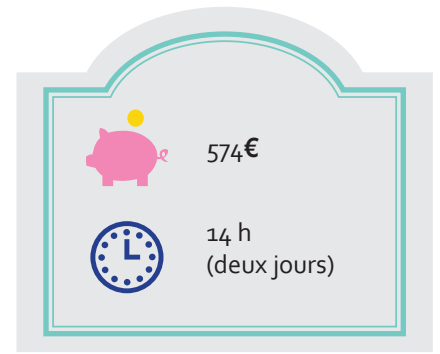


Communiquez efficacement avec les

RÉSEAUX SOCIAUX



Les nouveaux usages du Web

Histoire du Web

Les différents «réseaux sociaux»

Les sites participatifs et le crowdsourcing

Le marketing viral et le buzz marketing

Usages et comportements des «digital natives»

Les caractéristiques du Web 2.0

Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS...

Les applications en ligne & le «cloud computing»

Créer un agenda en ligne, créer des documents participatifs, stocker des données en ligne

Créer et animer un site ou un blog

Présentation des WYSIWYG

Créer un blog et publier des billets (via Wix)

Les outils utiles aux blogs (widgets...)

Utiliser les contenus dynamiques

Ajouter des flux RSS

Les podcasts et vidéocasts

La diffusion de vidéo en ligne

Créer des liens entre les différents réseaux

Maîtriser Facebook

Création et paramétrage d'un compte

Le fil d'actualités et les publications

La gestion d'une page professionnelle

Communiquer avec Twitter

Création et paramétrage d'un compte

Tweets et followers

Hootsuite : un outil de community management

L'e-réputation et la veille en ligne

Identité numérique, visibilité et e-reputation

Optimiser ses moteurs de recherche

Vie privée et règles de confidentialité

Les futurs leviers du Web 2.0

L'essor du Web mobile

Smartphones et tablettes tactiles

La géolocalisation

La réalité augmentée

Objectifs

Mesurer les enjeux des nouveaux usages du web 2.0

Développer une stratégie de communication adaptée aux publics présents sur les réseaux sociaux

Diffuser du contenu en ligne via différentes plateformes web

Paramétrer et utiliser les réseaux sociaux en veillant sur son e-réputation

Publics

Toute personne souhaitant utiliser les outils du Web 2.0 pour promouvoir sa structure ou son projet

Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

Matériel

Un poste iMac par participant
Tableau Numérique Interactif
Serveur et imprimante
Livret de formation fourni

Dates

Du 27 au 28 novembre 2017